

中图分类号: R95 文献标志码: A 文章编号: 1006-4931(2026)05-0020-05  
doi:10.3969/j.issn.1006-4931.2026.05.005



## 医疗机构化妆品不良反应信息收集工具表研究\*

李祥子<sup>1</sup>, 黄树宏<sup>1</sup>, 关 杨<sup>1</sup>, 赖舒坤<sup>2</sup>, 钟天华<sup>2</sup>, 左 丽<sup>2Δ</sup>

(1. 广东省深圳市慢性病防治中心·广东省深圳市皮肤病医院·广东省深圳市皮肤病防治研究所, 广东 深圳 518020; 2. 广东省深圳市药物警戒和风险管理研究院, 广东 深圳 518021)

**摘要:**目的 提高临床收集化妆品不良反应(ACR)信息的效率与质量。方法 由皮肤科医师及 ACR 监测经验丰富的专家组成工作组, 结合临床诊疗习惯及 ACR 信息收集要点设计适用于临床一线收集 ACR 信息的工具表, 并推广应用。结果 参与研究的哨点机构全面推广该工具表后, 其 ACR 报告质量评分从低于 100 分提升至 107 分。结论 该 ACR 信息收集工具表结合了临床监测经验及诊疗习惯, 并增加了特色填写说明, 可帮助医师高效、准确地收集 ACR 信息, 降低填报难度, 提高报告质量, 同时提高了医师收集 ACR 信息的配合度。

**关键词:**化妆品不良反应; 信息收集工具表; 报告质量

### Research on the Tool Table for Collecting Adverse Cosmetic Reaction Information in Medical Institutions

LI Xiangzi<sup>1</sup>, HUANG Shuhong<sup>1</sup>, GUAN Yang<sup>1</sup>, LAI Shukun<sup>2</sup>, ZHONG Tianhua<sup>2</sup>, ZUO Li<sup>2Δ</sup>

(1. Shenzhen Center for Chronic Disease Control·Shenzhen Dermatology Hospital·Shenzhen Institute of Dermatology, Shenzhen, Guangdong 518020, China; 2. Shenzhen Institute of Pharmacovigilance and Risk Management, Shenzhen, Guangdong 518021, China)

**Abstract: Objective** To improve the efficiency and quality of collecting information on adverse cosmetic reactions (ACR) in the clinic. **Methods** A working group formed by the dermatologists and experienced experts in ACR monitoring, a tool table suitable for collecting ACR information in the clinical first-line practice was designed based on clinical diagnosis and treatment habits and ACR information collection points, and its application was promoted. **Results** After the sentinel institution participating in the study fully promoted the tool table, the score of ACR reporting quality increased from below 100 points to 107 points. **Conclusion** The ACR information collection tool table combines clinical monitoring experience and diagnosis and treatment habits, and provides special filling instructions, which can help physicians efficiently and accurately collect ACR information, reduce the difficulty of filling in, and improve the quality of reports. Meanwhile, it improves the cooperation of physicians in collecting ACR information.

**Key words:** adverse cosmetic reactions; information collection tool table; report quality

化妆品不良反应(ACR)监测是化妆品上市后安全监管工作的重要手段<sup>[1]</sup>。随着《化妆品不良反应监测管

理办法》<sup>[2]</sup>(以下简称《办法》)的出台, ACR已迈入依法监测阶段<sup>[3]</sup>。由于监管及上报制度的不完善, 且缺乏多

\*基金项目: 广东省药品监督管理局2022年科技创新项目[2022TDB68]。

第一作者: 李祥子, 女, 博士研究生, 副主任医师, 研究方向为化妆品不良反应、痤疮与玫瑰痤疮、光老化, (电子信箱)dr\_lizx@163.com。

Δ通信作者: 左丽, 女, 硕士研究生, 副主任药师, 研究方向为药械妆不良反应/不良事件监测, (电子信箱)leftpretty.student@sina.com。

- [5] 马美英, 赵晓佩, 张梦瑶, 等. 我国药品追溯码编码制度研究探讨[J]. 中国药物警戒, 2024, 21(2): 167-172.
- [6] 国家药品监督管理局信息中心. 关于公开征求《药品生产企业追溯基本数据集(征求意见稿)》等5个标准意见的通知[EB/OL]. (2019-09-11)[2025-02-10]. <https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/xxgk/zhqyj/zhqyjyp/20190911120001299.html>.
- [7] 国家药品监督管理局. 国家药监局关于发布《药品追溯码标识规范》等2项信息化标准的公告(2022年第50号)[A/OL]. (2022-06-27)[2025-02-10]. <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/ypggtg/ypqtggtg/202206271708.html>.
- [8] 国家药品监督管理局信息中心. 我国药品信息化追溯体系建设总体思路[N]. 中国医药报, 2019-04-02(004).
- [9] 孙秀艳. 药品追溯码, 守护群众健康[N]. 人民日报, 2024-12-07(002).
- [10] 应争先, 徐星娥, 张菊芳, 等. 追溯性闭环管理体系在住院患者口服药品监管中的应用[J]. 中国医院, 2018, 22(3): 63-65.
- [11] 宗 怡, 吴 雪, 赵怀全. 基于药品批号的医院药品追溯体系建设与应用[J]. 中国药物警戒, 2017, 14(2): 123-125.
- [12] 丁浩南, 李 晨, 陈孟莉, 等. 医疗机构基于物联网技术构建药品追溯系统的可实施性分析[J]. 中国药物应用与监测, 2021, 18(2): 131-134.
- [13] 徐步龙, 施芳红, 李 浩. 门急诊输液药房注射制剂追溯体系现存问题及对策分析[J]. 中国药业, 2020, 29(2): 10-12.
- [14] 沙 梅, 何健民. 哈药集团打造“基于互联网+”全球通用的药品追溯系统[J]. 中国自动识别技术, 2017(4): 58-63.

(收稿日期: 2025-05-26; 修回日期: 2025-12-27)

元的上报渠道,目前我国ACR报告主要依赖各级医疗机构提交,上报流程处于被动传递状态<sup>[4]</sup>。长期以来,医疗机构存在ACR报告数量较少,收集难度大,医护人员上报积极性不高等问题<sup>[5]</sup>。临床医护人员在问诊过程中,常规对ACR发病时间、症状、可疑病因、鉴别诊断等进行询问,极少询问ACR报告中要求的化妆品相关信息,如化妆品名称、商标名、特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号等,以及化妆品使用信息,如开始使用日期、ACR发生日期、停用日期等,故常因漏报或报告信息不完整等情况而无法提供监管线索。同时,国家制定的《化妆品不良反应个例报告表》(以下简称《个例报告表》)不符合临床诊疗实际工作习惯,填写费时,且部分医师因对化妆品包装不熟悉而难以从包装上准确抓取报告表所需化妆品相关信息,这些问题可能导致ACR报告质量不高,也严重影响医护人员填报的积极性。本研究中基于信息收集过程中的难点,设计适用于临床一线的ACR信息收集工具表,以提高临床收集ACR病例的完整性、准确性、标准性,以及ACR报告信息的可利用性。现报道如下。

1 研究方法

了解医疗机构皮肤科门诊对ACR患者的常规问诊内容、习惯、顺序,门诊病例登记要求、信息要点。由2名临床一线皮肤科医师(博士研究生、硕士研究生各1名,均有5年以上临床诊疗经验)及1名ACR监测专家(副主任药师,从事ACR监测工作10余年)组成工作组,遵循患者登记研究原理,结合皮肤科诊疗习惯、门诊病例登记信息和《个例报告表》及填写要求,初步整理出需纳入ACR信息收集工具表的信息点。整理后的初代ACR信息收集工具表在1家ACR监测哨点机构临床试用后,工作组根据试用过程中产生的问题对初代ACR信息收集工具表进行调整,最终形成可供临床推广应用的ACR信息收集工具表。

2 ACR信息收集表优化

2.1 删减部分可后期补充填写的信息

《个例报告表》中的化妆品受托生产企业及化妆品注册人/备案人信息可通过检索确定的特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号获取,在紧张、有限的诊疗时间内,首次收集填写不作要求;将“疾病史”“其他过敏史”组合成“其他可能影响不良反应的病史”并备注,减少信息重复收集;“报告来源”“报告人”“报告人电话”“报告人职业”等不依赖临床一线收集的信息,首次收集填写不作要求。

2.2 将开放性非结构化填空内容转变为半结构化提示性语言文本

《个例报告表》中的“过程描述补充说明”仅对该部分要求填写内容的纲要进行说明,在实际ACR监测工作中,医师常无法很好地填写该部分内容。一方面,可能是由于相关业务基础能力不足;另一方面,没有可参考的模板,导致不知如何准确填写关键信息。基于此,工作组根据过程描述补充说明纲要要求,结合临床问诊习惯及ACR相关业务知识,设计了半结构化过程描述补充说明模板,该模板不仅基本确定了填写要点,同时具有指导性功能,能帮助医师更完整、准确地收集ACR报告信息。详见图1。

2.3 增加化妆品信息获取方法的指导说明

由于患者普遍未携带可疑化妆品包装及原物就诊,医师难以通过患者的描述准确获取化妆品信息,且患者离开诊疗空间后常易无法随访,而近年来化妆品线上销售日益普遍,相关患者能提供线上销售信息的可能性更大。基于此,工作组在设计ACR信息收集工具表时,对化妆品信息获取方法进行了特别说明,以提示收集信息的医师在诊疗时结合实用的方法获取化妆品信息。详见图2。

过程描述补充说明(既往身体(如皮肤)状态、化妆品使用频次及方法、不良反应发生情况及进展、不良反应表现、采取过何种处理措施及其他内容)

注:不超过1000字;报告类型勾选“严重”的,说明不少于50字。

患者使用可疑化妆品前的皮肤情况(请记录可能影响不良反应判断的基础皮肤情况) \_\_\_\_\_,患者于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开始使用\_\_\_\_\_ (请填写化妆品名称) 化妆品 \_\_\_\_\_ (具体使用频次及方法) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开始于(具体部位) \_\_\_\_\_ 出现 \_\_\_\_\_ 的症状/体征, ☐ 是/ ☐ 否停用可疑化妆品,如停用: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日停用,停用化妆品后不良反应 ☐ 是/ ☐ 否好转, ☐ 是/ ☐ 否再次使用化妆品(可为就诊前重复使用怀疑化妆品史),如再次使用可疑化妆品: ☐ 是/ ☐ 否出现类似不良反应。

就诊前 ☐ 是/ ☐ 否采取过(何种)处理措施:(如选“否”下方内容无需填写,空格中填写药品通用名及用法用量)

1. 局部处理: ☐ 冷敷 ☐ 糖皮质激素 \_\_\_\_\_ ☐ 钙调神经磷酸酶抑制剂 \_\_\_\_\_  
☐ 抗组胺药物 \_\_\_\_\_ ☐ 中药制剂 \_\_\_\_\_ ☐ 其他 \_\_\_\_\_

2. 系统用药: ☐ 抗组胺药物 \_\_\_\_\_ ☐ 糖皮质激素 \_\_\_\_\_ ☐ 中药制剂 \_\_\_\_\_  
☐ 免疫调节剂 \_\_\_\_\_ ☐ 免疫抑制剂 \_\_\_\_\_ ☐ 其他 \_\_\_\_\_

此次就诊给予什么治疗方案(药品通用名+用法用量及其他非药物治疗手段): \_\_\_\_\_

图1 化妆品不良反应(ACR)信息收集工具表中半结构化过程描述补充说明模板

Fig.1 Supplementary note template for semi - structured process description in the ACR information collection tool table

**可聚合化妆品信息获取方法推荐：**1. 询问患者获取化妆品照片并留存；2. 如因客观因素无法获取化妆品照片，假设为网购，可获取网购信息截图、网购产品页面截图等；3. 只能获取患者描述的化妆品名称，如化妆品昵称、不标准的化妆品名称等，以获得的昵称为例，通过网络购物平台（如淘宝、京东等）、网络检索引擎（如百度）等对昵称进行检索，获取相关产品信息，与患者现场核对所检索到的产品信息是否为其正在使用的化妆品；4. 上述方法获取的化妆品信息均推荐在“化妆品监管”应用程序（App）上通过特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号或化妆品名称获取准确信息后完成表格中化妆品信息填写

图2 ACR信息收集工具表中化妆品信息获取方法推荐说明

Fig. 2 Recommended instructions for obtaining cosmetic information in the ACR information collection tool table

2.4 对存在认知不足的信息点增加确切的填写说明及要求

医师对如何准确填写符合要求的“化妆品信息”存在很大的认知短板，在日常监测工作中，化妆品名称、商标名、特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号填写错误的问题频发。工作组结合实际要求，对“化妆品名称”“商标名”进行了举例说明，方便医师快速抓取信息。针对多数医师缺乏化妆品监管知识、不能正确收集并填写特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号的情况，工作组设计了结合固定文字模板+填写说明的综合性提示，以提高医师的信息收集填写能力，同时根据监测经验设计了非标准化化妆品信息。详见图3。

2.5 融合化妆品监管逻辑设计化妆品信息获取途径填写要求

ACR监测机构在ACR监测工作中有机会通过ACR报告获知“三无”化妆品，也就是《办法》<sup>[2]</sup>中的“未经注册的特殊化妆品或者未备案的普通化妆品”。根据《办法》要求，如考虑化妆品可能属于未经注册的特殊化妆品或未备案的普通化妆品，市/县级监测机构应报告所在地同级负责药品监督管理的部门，所在地负责药品监督管理的部门应组织调查，依法采取控制措施<sup>[2]</sup>。结合实际监测执法联动经验，锁定违法主体，需有较明确的主体名称，即商事主体名称、商事主体地址等信息。《个例报告表》中产品来源、购买地点/平台的填写要求

相对简单，且从表格本身难以直接看出深层次的填写要求，故本研究将相关监测监管逻辑融入相应信息收集点的填写要求，将“产品来源、购买地点/平台”分类按不同场景设计细化填写，以提高临床收集信息的准确性、依从性、标准性。详见图4。

2.6 根据监测监管逻辑设计附件信息收集说明

在早期ACR监测工作中，医疗机构上报的ACR报告较少出现患者症状体征照片、化妆品信息照片、诊疗信息等对ACR报告十分重要的辅助信息附件。一方面，医师不知道这些信息也是ACR监测监管所需；另一方面，临床收集与系统填报是2个分离的过程，除非临床收集信息的医师十分熟悉ACR监测监管要求，否则不收集或收集不全仍是ACR监测监管工作中要面临的客观问题。基于此，工作组针对附件信息收集，在ACR信息收集工具表中进行了预判式设计，这种设计让使用该表格的医师能有信息收集预判，从而提高相关信息收集的完整性、准确性。详见图5。

3 哨点机构应用效果

工作组将ACR信息收集工具表投入深圳市1家ACR监测哨点机构临床试用。该哨点机构在未试用ACR信息收集工具表前，皮肤科一线医师收集的ACR报告常见特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号信息缺少或错误、化妆品名称错误、商标名错误，

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>化妆品1（最可能导致不良反应的化妆品）</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |
| <b>特殊化妆品注册证书编号/普通化妆品备案编号（简称“注册/备案号”）：</b><br>①获取的是已注册/备案化妆品的信息，填写正确的注册/备案号<br>②假设通过患者提供的化妆品相关照片获取的化妆品名称等信息无法在“化妆品监管”App上查询到对应产品的（除境外直购化妆品、尚未备案的牙膏），为可疑“未注册/备案”化妆品，则选“未注册备案化妆品”<br>③假设收集到的是境外直购化妆品，则选“境外直购化妆品无注册/备案号”<br>④假设收集到的是无法在化妆品监管App上查询到的牙膏，则选“无法查询到备案号的牙膏” |                                          | <input type="checkbox"/> □（ ）G妆网备字 _____<br><input type="checkbox"/> □国妆网备进字（ ） _____<br><input type="checkbox"/> □国妆网备制字（ ） _____<br><input type="checkbox"/> □国妆特字 _____<br><input type="checkbox"/> □国妆特进字 _____<br><input type="checkbox"/> □国妆特制字 _____<br><input type="checkbox"/> □其他 2021年5月1日前注册或备案的不符合上述特点的化妆品注册/备案号信息： _____<br><b>注：</b> 根据查询或产品包装上看到的备案或注册编号（执行的标准）填写，勾选一个前缀后再在空格处填写具体后缀，“（ ）”内请填写产品备案编号中的省、自治区、直辖市简称。 |                                                                          |
| <b>化妆品名称</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | 化妆品注册或备案名称，包括商标名、通用名、属性名，如“形象美鲜润补水血橙面膜”。 | <b>商标名</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 商标名通常为化妆品名称前面区分于通用名、属性名的一段无特殊意义的文字，如“形象美鲜润补水血橙面膜”的商标名为“形象美”，则该空格填写“形象美”。 |

图3 ACR信息收集工具表中化妆品相关信息填写提示与模板设计

Fig. 3 Cosmetics - related information filling tips and template design in the ACR information collection tool table



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品来源（请仔细询问并勾选） | 对于所有线上来源的化妆品，建议收集并填写具体的“平台名称+网店名称”、网络商家个人识别标识（如抖音号、微信号、淘宝店名、淘宝 ID 等），若为疑似未注册备案化妆品，收集具体来源信息。<br><input type="checkbox"/> 网购（ <input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 拼多多 <input type="checkbox"/> 微信 <input type="checkbox"/> 小红书 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 其他_____）线上店铺账号、ID 等网络商家个人标识（假设因客观因素无法收集具体线上店铺名称等填写“具体不详”）_____ |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

A

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品来源（请仔细询问并勾选） | 对于所有线下来源的化妆品，尤其是“疑似未注册备案化妆品”，仔细询问具体购买地址至某市/县/区-某街/某路-某店；假设因客观因素如“患者无法回忆”等无法获取线下购买地址信息的，请填写具体客观因素。<br><input type="checkbox"/> 商场（超市、专柜）具体名称：_____<br><input type="checkbox"/> 美容/美发/美甲机构 具体名称：_____<br><input type="checkbox"/> 医疗美容机构（诊所）具体名称：_____<br><input type="checkbox"/> 其他线下来源机构名称：_____<br>线下来源的具体地址：_____<br><input type="checkbox"/> 其他（选择“其他”在空格处填写具体情况，如朋友赠送等）_____ |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

B

A. 线上来源 B. 线下来源

图 4 ACR 信息收集工具表中线上、线下来源的化妆品产品来源填写说明与要求

A. Online source B. Offline source

Fig. 4 Instructions and requirements for the source filling of cosmetics products from online and offline sources in the ACR information collection tool table

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 附件：病历、出现 ACR 后患者皮损照片，线上化妆品购买信息照片，化妆品包装照片等<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否在病历中体现了 ACR 病史<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否收集了出现 ACR 后患者皮损照片<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否收集了治疗中患者皮损变化照片（如有）<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否收集了治疗后患者皮损变化照片（如有）<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否收集了患者使用的化妆品包装照片/线上购买平台信息照片/网店截图等（如有）<br><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否收集了化妆品相关说明书，如化妆品包装中的独立说明书或化妆品标签中提到的用法、储存要求、注意事项等（如有） |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

图 5 ACR 信息收集工具表中对附件的收集要求与说明

Fig. 5 Collection requirements and instructions for attachments in the ACR information collection tool table

多见产品来源信息不收集或少收集情况。应用 ACR 信息收集工具表后，上述问题明显改善，首次信息收集的完整性大大提高，负责国家 ACR 监测系统（以下简称系统）填报工作人员的填报工作效率大大提高，减少了二次信息核实及询问的工作量，明显提高了 ACR 报告的准确性和标准性，系统自带的信息完整性和准确性质量评分从工具表应用前的低于 100 分提升至应用后的 107 分。

4 ACR 信息收集工具表的应用前景与作用

随着社会及经济的发展，人们追求美好生活的意愿也随之增长，化妆品已成为人们生活的必需品，我国已发展成为全球第一大化妆品市场<sup>[6]</sup>。目前，我国主要通过系统被动收集个例 ACR 报告对上市后化妆品进行风险监测。医疗机构是我国 ACR 报告收集的主要渠道<sup>[4]</sup>，大部分出现明显 ACR 的患者会到医疗机构皮肤科就诊，皮肤科医师通过问诊收集相关信息后再通过系统上报 ACR 报告。一方面，医疗机构收集上报 ACR 基本不存在自身利益影响，化妆品注册人、备案人、生产企业易因自身利益关系出现漏报、瞒报，且收集报告的自主能动性较差；另一方面，医疗机构上报人员基本为皮肤科医师，其对患者病史的问询更专业，对皮肤损害识别能力更强。因此，医疗机构收集的数据更科学，可信度和专业度均更高，是化妆品监管部门较重视、信赖

的数据来源<sup>[7-8]</sup>。

虽然彭晶等<sup>[9]</sup>通过完善 ACR 监测体系、优化工作模式，有效提高了哨点机构 ACR 的监测能力，缩短了医师例均填报时间，但现实中大多数医疗机构仍面临报告数少、漏报率高等问题。董薇等<sup>[10]</sup>对 14 家医疗机构 ACR 工作负责人的调查发现，影响医疗机构开展 ACR 工作排名前 5 的因素分别为患者不配合（85.71%），医护人员工作繁忙（64.29%），化妆品产品信息难以获得（64.29%），医护人员对相关法律法规认识不到位（42.86%），医院对 ACR 监测工作重视程度不够（35.71%）。这些情况与工作组在深圳市了解到的情况基本一致。大部分患者 ACR 及 ACR 监测知晓率低<sup>[11-12]</sup>，在发生 ACR 就诊时一般不会携带产品包装，无法准确提供化妆品信息。部分患者通过网络平台、微商、代购或美容机构购买的化妆品存在信息不全，甚至无相关标识的情况，导致化妆品信息难以追溯。医护人员在系统填报 ACR 报告时，因需准确识别并填写化妆品注册证书编号（备案号）、生产厂家、批号等信息，导致报告费时费力且准确度不高<sup>[13]</sup>。建议 ACR 监测评价机构尽量简化报告内容及流程，方便临床填报。

基于上述原因，结合深圳市过去 10 余年 ACR 监测工作经验，工作组设计的 ACR 信息收集工具表充分研