

基于开卷 Smart 系统的药学科普图书出版现状分析*

肖秘苏¹, 王佳琳², 张剑萍¹, 郭澄^{1△}

(1. 上海交通大学医学院附属第六人民医院药剂科, 上海 200233; 2. 上海科学技术出版社医学科普部, 上海 200233)

摘要:目的 促进药学科普工作的开展。方法 计算机检索开卷 Smart 数据查询系统中的药学科普图书, 检索时限为自建库起至 2020 年 12 月 31 日。采用 Excel 2016 软件提取出版年月、书名、定价、作者、出版社、出版量、年销量、类别、累计销量等相关数据, 并提出提升药学科普图书质量的可行性建议。结果 共检索到药学科普图书 36 893 册, 最终纳入 2 421 册, 共来自 222 个出版社。1998 年至 2020 年, 药学科普图书出版量总体上升趋势, 其中以中医药、特殊人群(老年、妇女、儿童)为选题内容的药学科普图书销量较高; 图文、漫画有助于药学科普知识的传播。结论 建议医务人员重视药学科普工作, 做好药学科普图书选题策划、内容设计、群众推广和配套的药学服务, 兼具科学性和传播性。

关键词: 药学科普; 药学科普; 图书出版; 药学服务

中图分类号: R95

文献标志码: A

文章编号: 1006-4931(2022)19-0019-04

Current Situation of Publication of Books of Pharmaceutical Science Popularization Based on OpenBook's SMART System

XIAO Misu¹, WANG Jialin², ZHANG Jianping¹, GUO Cheng¹

(1. Department of Pharmacy, Shanghai Sixth People's Hospital Affiliated to Shanghai Jiao Tong University School of Medicine, Shanghai, China 200233; 2. Department of Medical Science Popularization, Shanghai Scientific & Technical Publishers, Shanghai, China 200233)

Abstract: **Objective** To promote the development of pharmaceutical science popularization. **Methods** The information of books of pharmaceutical science popularization in the OpenBook's SMART System from the inception to December 31, 2020 was searched. The Excel 2016 software was used to extract relevant data such as publication dates, book titles, prices, authors, publishers, quantities of publication, annual quantities of sale, classifications and cumulative quantities of sale. The feasible suggestions on the improving the quality of books of pharmaceutical science popularization were put forward. **Results** A total of 36 893 books of pharmaceutical science popularization were obtained, and 2 421 books were finally included, which were published by 222 publishers. From 1998 to 2020, the quantities of publication for books of pharmaceutical science popularization showed an overall upward trend, among which the quantities of sale for books of pharmaceutical science popularization with the traditional Chinese medicine and special populations (elderly, women and children) as topics were higher. The pictures, texts and comics were conducive to the dissemination of knowledge of pharmaceutical science popularization. **Conclusion** It is suggested that medical personnel should pay attention to the development of pharmaceutical science popularization, and do a good job in the topic selection and planning, content design, mass promotion and related pharmaceutical care of books of pharmaceutical science popularization, with scientific and dissemination.

Key words: pharmaceutical book; pharmaceutical science popularization; book publishing; pharmaceutical care

习近平总书记强调:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”1979年4月,中国药学会于南京成立了科学普及工作委员会^[1],有助于药学知识的科学普及。近年来,大众对合理用药知识有了更高的需求,医务人员需掌握不断更新的药学知识,并通过药学科普促进合理用药。药学科普包括面向大众和面向医务人员的科学普及,药学科普图书是药学科普的表现形式之一。本研究中基于开卷 Smart 数据查询系统,探讨了药学科普

图书的出版现状,并提出提升药学科普图书质量的可行性建议,以促进药学科普工作的开展。现报道如下。

1 资料与方法

1.1 资料来源

计算机检索开卷 Smart 数据查询系统中药学科普图书的相关数据,检索时限为自建库起至 2020 年 12 月 31 日,关键词为“药”,检索类别为“大众健康”“公共卫生”“科普”“临床其他”“全科”“少儿”“药学”“中医”“其他”。将各类别的图书按累计销量进行排序,下载前 500 册。

* 基金项目:国家自然科学基金[81873042];中国药学会科技开发中心科普项目[CMEI2021KPYJ00409, CMEI2022KPYJ00301];中国科学技术协会科普项目[2020qmkxs-56];上海市第六人民医院院级项目[沪六院内科字(2020)第1号]。

第一作者:肖秘苏,男,硕士研究生,主管药师,研究方向为临床药学,(电子信箱)5980244114@qq.com。

△通信作者:郭澄,男,博士研究生,主任药师,研究方向为临床药学,(电子信箱)gboss@126.com。

由2名研究员独立检索、核对、筛选、确认。部分图书同时属于多个分类,根据国际标准书号(ISBN)剔除重复图书,不确定项组内讨论。共检索到图书36 893册,最终纳入2 421册。筛选流程与结果见图1。

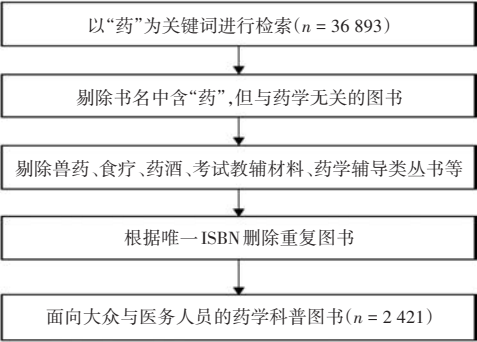


图1 药学科普图书筛选流程

Fig. 1 Flowchart of screening the books of pharmaceutical science popularization

1.2 数据处理与分析

收集出版年月、书名、定价、作者、出版社、出版量、年销量、类别、累计销量等相关数据,导入 Excel 2016 软件中进行排序与分析。

2 结果

2.1 销量

药学科普图书多为畅销书、长版书,其良好的市场与优质的图书内容、作者较大的影响力及良好的市场推广模式有关。《冀连梅谈:中国人应该这样用药》《协和临床用药速查手册》《本草纲目彩色图鉴》累计销量均超过14万册,其中后两种2020年年销量排前2名,累计销量约3万册。累计销量排名前20的药学科普图书见表1,2020年年销量排名前20的药学科普图书见表2。药学工具书销量较低,且多数未再版,与宋永刚^[2]的研究结果一致。分析其原因:1)数字出版检索便捷,内容多,更新快,成本低;2)药理学学科发展快,多数理论和共识更新频繁,集中大批专家花费大量时间编纂,并定期更新,难度较大;3)成册的工具书内容多且厚重,不便携带,定价高。

2.2 出版量

1998年至2020年,药学科普图书的出版量呈总体上升趋势(图2)。但在图书筛选过程中发现,此类图书的出版量和销量均远低于同期的药学辅导类丛书、药酒等无关图书。分析其原因:1)医务人员数量较少。2)面向大众的药学科普图书内容较复杂,语言晦涩难懂,缺少宣传、推广渠道,大众对新书的知晓率低。《冀连梅谈:中国人应该这样用药》《懒兔子漫画中医》等药学科普图书以图文或漫画形式呈现,定价更高,但实际销量不受影响,且更受市场欢迎。以故事的形式取代知识灌

表1 累计销量排名前20的药学科普图书

Tab. 1 Top 20 books of pharmaceutical science popularization with more cumulative quantities of sale

排名	出版年月	书名	作者
1	2013-12	《冀连梅谈:中国人应该这样用药》	冀连梅
2	2015-09	《协和临床用药速查手册》	韩潇
3	2016-08	《本草纲目彩色图鉴》	老中医养生堂
4	2014-05	《常见疾病用药:速查速用手册》	康震
5	2015-04	《中药功效快快记忆法(第3版)》	王满恩,薛建英
6	2009-07	《临床用药速查手册》	苏冠华,王朝晖
7	2016-04	《冀连梅谈:中国人应该这样用药(图解母婴版)》	冀连梅
8	2019-03	《懒兔子漫画中医·医目了然:家庭常见病中成药使用指南》	懒兔子
9	2016-03	《图解经典系列·中草药全图鉴》	温玉波,李海涛
10	2010-06	《中药功效“快快”记忆法(第2版)》	王满恩
11	2016-09	《珍珠囊补遗药性赋》	邹运国
12	2011-07	《400种中草药野外识别图鉴》	易蔚,黄克南
13	2019-09	《中药材百科》	薛丽君
14	1998-11	《袖珍中草药彩色图谱》	余汉平,华碧春,陈小峰
15	2009-05	《张仲景50味药证(第3版)》	黄煌
16	2012-04	《药房里买得到的传世名方》	佟彤
17	2007-02	《刘太医说:是药三分毒》	刘弘章,刘淳
18	2006-07	《小儿药证直诀》	钱乙,阎孝忠,郭君双,等
19	2011-02	《新十万个为什么·人体与医药》	幼狮文化
20	1998-07	《中药大辞典(上)》	江苏新医学院

表2 2020年年销量排名前20的药学科普图书

Tab. 2 Top 20 books of pharmaceutical science popularization with more annual quantities of sale in 2020

排名	出版年月	书名	作者
1	2015-09	《协和临床用药速查手册》	韩潇
2	2016-08	《本草纲目彩色图鉴》	老中医养生堂
3	2019-09	《中药材百科》	薛丽君
4	2019-03	《懒兔子漫画中医·医目了然:家庭常见病中成药使用指南》	懒兔子
5	2018-01	《图解中草药大全》	刘永新
6	2018-05	《常见疾病用药手册(药店专用版)》	刘辉
7	2014-05	《常见疾病用药:速查速用手册》	康震
8	2016-09	《珍珠囊补遗药性赋》	邹运国
9	2016-10	《图解中草药大全》	岳桂华,杨高华
10	2016-10	《精编《中草药》原色图谱》	林余霖
11	2011-01	《中国中药材真伪鉴别图鉴(第3版):典藏版(全4册)》	中国药品生物制品检定所
12	2018-08	《一百天学会开中药方》	葛静
13	2019-05	《见识城邦简史系列·药物简史:鸦片、奎宁、阿司匹林与我们的抗病故事》	[英]德劳因·伯奇
14	2006-07	《小儿药证直诀》	钱乙,阎孝忠,郭君双,等
15	2017-02	《思考中药:纯中医思维下的方药入味课》	唐略
16	2013-06	《中医歌诀白话解丛书·药性赋白话解》	高学敏,李兴广,王淳
17	2015-07	《老偏方:老祖宗传下来的灵丹妙药(超值全彩珍藏版)》	李叶
18	2018-06	《金版健康文库·新编中草药图鉴(精)》	曲同宝
19	2015-04	《中药功效快快记忆法(第3版)》	王满恩,薛建英
20	2010-08	《中医名家名师讲稿丛书·张廷模临床中药学讲稿》	张廷模

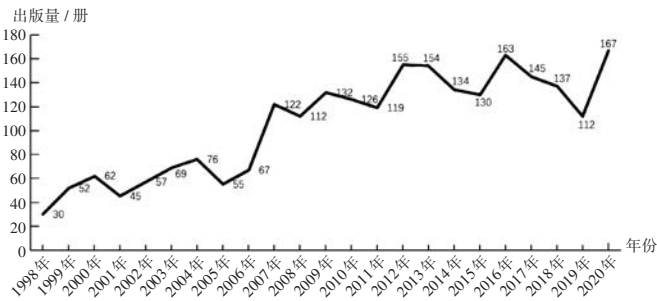


图2 1998年至2020年药学科普图书年出版量

Fig. 2 Annual quantities of publication for books of pharmaceutical science popularization from 1998 to 2020

输,能适应快餐文化市场,以更直观、更有效的方式迅速传播医学专业知识,其生动幽默的情节受到读者的欢迎,能助力医学科普图书的出版^[3]。

2.3 选题、内容与形式

2 421册药学科普图书中,中医药相关的数量居多,且市场销售情况良好;其次为针对特殊人群(老年人、妇女、儿童)的;以专病用药为主要内容的数量较少,累计销量均较低,且其标题和内容近似于论文,编写方式较单一。分析其原因:1)专病用药类图书内容较复杂,且专业性强,不适合大众阅读;2)多数患者更倾向及时就医诊治,或直接咨询医务人员;3)大众更倾向通过互联网等便捷渠道获取信息;4)药学知识内容多、更新快,医务人员更倾向通过网络等途径获取所需知识。故药学科普应针对市场和读者的现实需求,重视选题和内容设计;同时可通过互联网为患者、医务人员提供主动的药学服务和科学普及。

2.4 出版社与价格

出版社:2 421册药学科普图书来自222家出版社,详见表3。其中,人民卫生出版社进行了传统出版的数字化转型,其药学科普图书出版量远多于其他出版社^[4]。由于药学科普内容的范围较广,涉及医疗健康、日常生活等,除医学类出版社外,目前多数非医药类出版社也涉足这一领域,部分图书缺乏科学性。提示医药专业人员需关注药学知识的传递,尽量选择专业的出版社进行合作,积极发挥引导作用。

价格:2 421册药学科普图书中,613册药学科普图书累计销量不超过300册,主要为汇编、大全等字数较多的图书,平均价格为(65.02±95.07)元,显著高于2 421册图书的平均价格(47.52±71.16)元($P<0.05$);彩图多的药学科普图书的价格略高于纯文字图书,但不影响整体销量;药学工具书出版量及销量均较低,但价格高。故需合理控制药学科普图书的价格,且不推荐追求“大而全”单本字数过多的图书,建议采取分册、丛书等形式。

表3 药学科普图书出版量排名前20的出版社(册)

Tab. 3 Top 20 publishers with more quantities of publication for books of pharmaceutical science popularization (book)

出版社	出版量	出版社	出版量
人民卫生出版社	438	江苏凤凰科学技术出版社	53
中国医药科技出版社	204	科学技术文献出版社	50
人民军医出版社	159	上海科学技术出版社	47
化学工业出版社	129	学苑出版社	44
中国中医药出版社	108	上海科学技术文献出版社有限公司	32
金盾出版社	88	北京科学技术出版社有限公司	32
广东科技出版社有限公司	76	中国协和医科大学出版社	31
中国科技出版传媒股份有限公司	63	吉林科学技术出版社有限责任公司	31
湖南科学技术出版社有限责任公司	58	山西科学技术出版社	30
福建科学技术出版社有限责任公司	55	中医古籍出版社	29

3 讨论

3.1 医务人员应重视药学科普工作

中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》要求,持续改进医疗服务质量,推进合理用药,加大健康科学知识宣传力度,利用新媒体拓展健康教育。药学科普应首先具有药学的科学性,其次应起到普及、教育的作用。作为传播药学知识的载体,药学科普图书内容的正确性关乎疾病治疗与人民健康。刘昱辛等^[5]的研究发现,从2003年严重急性呼吸综合征时期众人哄抢板蓝根,到2020年新型冠状病毒肺炎疫情初期双黄连一夜脱销,再次见证了伪药学知识对大众的危害。本研究中发现,目前多数非医药类出版社参与药学科普图书的出版,造成市场鱼龙混杂,良莠不齐,部分药学科普图书甚至将带有广告之嫌的内容夹杂其中;且面对医务人员的药学科普图书内容趋同,编写方式较单一,发行量较少;面向大众的药学科普图书销量多数不高。盛玉青等^[6]的研究发现,与医师和护士相比,药师具有更全面的药学知识,开展药学科普活动可显著提升患者的安全用药意识、行为正确率、用药依从性达标率,且可减少药品不良反应发生率。故药学科普工作应引起医务人员的重视。

3.2 药学科普图书应做好选题策划、内容设计、大众推广和配套的药学服务

药学科普存在实际需求,但有可能受限于政策扶持不足、药学专家的时间有限、缺少宣传渠道,以及大众对医院药师的认知停留在调剂发药工作等多方面因素。建议药学科普图书由学会组织编写,为更多的药学工作人员提供平台。药学科普图书存在与医学科普图书同样的问题,部分作者作为药学领域专家可保证内容严谨、科学性强,但往往过于专业化或教材化,造成读者阅读困难^[7]。故药学科普图书应加强创新性、实用